

## SACM / SGKM CONFERENCE PROGRAM – May 21-23, 2025

### Technology, media and communication(science) in the field of tension

Location: the entire conference will take place in the building of **Somedia**,  
**Sommeraustrasse 32, 7000 Chur, ground and 1st floor.**

#### Program draft<sup>1</sup>

#### Wednesday, May 21, 2025

18:00- 21:00: Get Together, Labor der Werkstatt Chur (Herrengasse 6 am Pfisterplatz, 7000 Chur)

19.00 Uhr: Reading about the book «Hinter den Nachrichtenbildern» with Mirco Liefke und Michael Wegener

Registration for the Get Together; registration deadline 18.05.2025 (limited number of seats, please register): <https://forms.gle/V4DK1yn8DKm6aSCe8>

#### Thursday, May 22, 2025

08:00	<b>Registration and Welcome Coffee</b> (Foyer, ground floor)		
09:00	<b>Welcome Speech</b> – Koje 1 and 2		
09:20	<b>Keynote Jon Pult, member of the Swiss National Council:</b> “Vierte Gewalt in der Krise – Thesen für eine ehrliche Medienpolitik” (German) – Koje 1 and 2		
10:15	<b>Coffee break</b>		
10:30	<b>Panels and Paper Sessions</b>		
<b>Panel Room I0-0.XX</b>	<b>Panel Room I0-0.XX</b>	<b>Paper Session Room I0-0.XX</b>	<b>Paper Session Room I0-0.XX</b>
<p><b>Aktuelle Themen in der politischen Kommunikation (FG-Panel)</b> <i>Chair: Chiara Valli &amp; Sina Blassnig</i></p> <p>The Persuasive Effect of Campaign Advertising in Direct Democracy: Evidence from Switzerland, <i>Andrea Baribieri</i></p> <p>Search suggestions, climate beliefs, or thinking style? What Swiss citizens rely on when searching for the environment-related popular vote, <i>Victoria Vziatysheva, Mykola Makhortykh, Maryna Sydorova, Vihang Jumle</i></p>	<p>«Digitale Kommunikation im Dienst der Gesellschaft: Implementierung, Akzeptanz und Wirkung» <i>Chair: Jérôme Chariatte, Colette Schneider Stingelin &amp; Philipp Bachmann</i></p> <p>Social Media im Dienst der Öffentlichkeit: Die Rolle von Social Media in der polizeilichen Öffentlichkeitsarbeit, <i>Gizem Gülay-Yilmaz</i></p>	<p><b>Digital Governance and Platform Regulation</b> <i>Chair: Daniel Grässer</i></p> <p>Unveiling Content Moderation? Benefits and Pitfalls of the DSA <i>Samuel Groesch, Alena Birrer, Natascha Just &amp; Florian Saurwein</i></p> <p>Platform Governance in Switzerland: Between Independence and Europeanization, <i>Sabrina Heiland &amp; Manuel Puppis</i></p>	<p><b>Medien, Öffentlichkeit und soziale Praxis: Perspektiven und Herausforderungen im digitalen Zeitalter</b> <i>Chair: Wibke Weber</i></p> <p>Technology matters: Öffentlichkeit im Prozess der Institutionalisierung von Medien, <i>Otfried Jarren</i></p> <p>Konstitution von Öffentlichkeit im Vergleich, <i>Olaf Jandura</i></p>

<sup>1</sup> Please find updated versions of the conference program on the website [www.fhgr.ch/sgkm2025](http://www.fhgr.ch/sgkm2025)

<p>Red news for red states? Auditing political information exposure on Google and Bing prior to the 2024 US elections, <i>Mykola Makhortykh, Tobias Rorhbach, Maryna Sydorova, Elizaveta Kuznetsova</i></p> <p>Politics on the Pitch - How the Consumption of News and Football Games Is Related to Exposure and Recall of Political Incidents During the EURO 2024 Tournament, <i>Daniel Vogler &amp; Manuel Arrigo</i></p> <p>Personnalisation et relation parasociale : comment les récepteurs reçoivent et traitent les contenus politiques sur les médias sociaux ? <i>Esteban Courbet</i></p>	<p>Alters- und Pflegeheim: Explorative Studie zur Kommunikation für die Einführung und Begleitung neuer Technologien, <i>Colette Schneider Stingelin, Nicole Gerber, Nicole Zigan &amp; Thorsten Merkle</i></p> <p>Bessere Engagement-Quoten durch anthropomorphe KI? Eine Experimentalstudie zur Anwendung von KI-Gesundheitsberatern im Public-Health-Sektor, <i>Diana Ingenhoff, Friederike Vinzenz &amp; Roman Winkelhahn</i></p> <p>«Kann KI Krise?» Nutzung grosser Sprachmodelle (LLM) in der Krisenkommunikation und dessen Einfluss auf die Organisationsreputation, <i>Jérôme Chariatte &amp; Laura Illia</i></p>	<p>Divergent Paths: How EU and EEA Countries Designate Digital Service Coordinators, <i>Sabrina Heiland, Manuel Puppis, Michelle Kulig &amp; Evert Kanse</i></p> <p>Translating Ethical Principles into AI Governance: European Public Service Media's Uneasy Relationship with AI, <i>Colin Porlezza, Laura Pranteddu, Laura Amigo &amp; Petra Mazzoni</i></p> <p>Auge um Auge? Zur Wirksamkeit von Governance-Massnahmen gegen Hassbilder, <i>Franziska Oehmer-Pedrazzi &amp; Stefano Pedrazzi</i></p>	<p>A "Maintenance Perspective" for Media Studies: The Benefits of a New Approach in Tension between Technology, Politics, Economics, and Social Practices, <i>Riccardo Ferrigato &amp; Gabriele Balbi</i></p> <p>Politik für alle – den soziodemografischen Graben überwinden, <i>Amina Ovcina Cajacob &amp; Yvonne Herzig Gainsford</i></p>
<p>12:00</p>	<p><b>Lunch</b> (Foyer, ground floor / outside)</p>		
<p>13:30</p>	<p><b>Panels and Paper sessions</b></p>		
<p><b>Science Meets Practice Room I0-0.XX</b></p> <p><b>State of Information Security in Newsrooms:</b></p> <p><i>Chair: Viviane Schönbächler (Universität Hamburg)</i></p> <p>Panel Participants:</p> <p><i>Philip Di Salvo (Universität St. Gallen)</i></p> <p><i>Julian Schmidli (SRF Data)</i></p> <p><i>Sarah Kate Thomas (The New York Times)</i></p> <p><i>Giulio Berra (Freedom of the Press Foundation)</i></p> <p><i>Alena Akcay, MA Journalism and Communication Studies, (Universität Hamburg)</i></p>	<p><b>Paper Session Room I0-0.XX</b></p> <p><b>Digital Skills, Literacy, and Inclusion in a Technological World</b></p> <p><i>Chair: Matthias Künzler</i></p> <p>Was Internetnutzender:innen über Tools mit generativer künstlicher Intelligenz wissen – Ein Vergleich dreier empirischer Messungen von GenAI-Skills, <i>Kiran Kappeler, Michael V. Reiss and Judith Möller</i></p> <p>Who needs to be equipped with which skills? A concept specification of AI Literacy, <i>Urban Kalbermatter, Caroline Dalmus and Azra Eljezi-Bekiri</i></p> <p>The Importance of Digital Skills for Digital Inclusion among Older Adults in Long-Term Care Facilities, <i>Annalise Baines &amp; Eszter Hargittai</i></p>	<p><b>Paper Session Room I0-0.XX</b></p> <p><b>Public Service Media and Journalism in Transition: Policy, Funding, and Public Engagement</b></p> <p><i>Chair: Alwin Baumhöver</i></p> <p>Kantone als medienpolitische Innovationslabore? Ein Vergleich kantonaler Medienförderung in der Schweiz, <i>Anja Noster &amp; Manuel Puppis</i></p> <p>Crowding out? Eine Simulationsstudie zum Einfluss der SRG auf die Zahlungsbereitschaft für Online-Nachrichtenangebote in der Schweiz, <i>Sina Blassnig, Manuel Puppis, Lukas Erbrich, Christian Zabel &amp; Frank Lobigs</i></p>	<p><b>Paper Session Room I0-0.XX</b></p> <p><b>Media Dynamics and Framing in Political and Climate Communication</b></p> <p><i>Chair: Antonio Nucci</i></p> <p>From Words to Frames: Methods and Theoretical Justifications to Analyze Framing in Public Debates, <i>Regula Hänggeli Fricker &amp; Laura Géraldine Illia Manzan</i></p> <p>From Mainstream to Anti-Climate: Explaining Radical Right Party Position Shifts through Issue Framing, <i>Jonas Baur</i></p> <p>Media Coverage of Heat, Drought, and Climate Change: A Quantitative Content Analysis of Swiss Newspapers from 1998 to 2023, <i>Dario Siegen &amp; Daniel Vogler</i></p>

	Technology Support Needs among Older Adults in Long-Term Care Facilities, <i>Annalise Baines &amp; Eszter Hargittai</i>	Das Liechtensteiner Stimmvolk schafft den öffentlich-rechtlichen Rundfunk ab: Generalangriff von rechts oder Desinteresse am Radio? <i>Thomas Milic &amp; Philippe Rochat</i>  Entre chevaliers blancs et pourvoyeurs d'esprit critique : Les rôles des journalistes dans l'éducation aux médias d'information des jeunes en Suisse romande, <i>Julien Perrot</i>	How Rare Is Political Content Among Social Media Influencers? Evidence from Election and Routine Periods, <i>Christian Pipal, Morgan C. Wack &amp; Markos Mpadas</i>  Political Agenda Setting Across Social Media Platforms, <i>Christian Pipal</i>
15:00	<b>Coffee Break</b> (Aufenthaltsraum first floor)		
15:30	<b>SACM / SGKM General Assembly – 10.11</b>		
17:00	<b>Exhibition and Guided Tour</b> (Foyer, ground floor)		
19:00	<b>Dinner – Fabrik Chur, Seilerbahnweg 9, 7000 Chur</b>		
20:00	<b>Party – Fabrik Chur, Seilerbahnweg 9, 7000 Chur</b>		

**Friday, May 23, 2025**

08:00	<b>Registration and Welcome Coffee</b> (Foyer, ground floor)		
09:00	<b>Keynote Prof. Dr. Natali Helberger, University of Amsterdam (English),</b> Koje 1 and 2		
10:00	<b>Paper Sessions and Science Meets Practice</b>		
<b>Science Meets Practice</b> Room 10-0.XX  <b>Podcasts besser verstehen und gestalten: Einblicke und Ausblicke aus Wissenschaft und Praxis</b> <i>Chair: Fabio Sandmeier</i>  Entschlüsselung von Produktionscodes in der Podcast-Gestaltung, <i>Caroline Feder &amp; Hans Knobloch</i>  Die Stimme der Zuhörenden: Wie die Gestaltung von Podcasts deren Nutzung prägt, <i>Lilian Suter, Pascal Streule &amp; Gregor Waller</i>	<b>Paper Session</b> Room 10-0.XX  <b>Cybersecurity &amp; Dataveillance</b> <i>Chair: Natascha Just</i>  Cybersicherheit als Medienthema: Eine explorative Inhaltsanalyse auf Basis der Protection Motivation Theory, <i>Florian Meißner &amp; Alexander Johannes Wilke</i>  Internal Communication in Cyber Crises: A Mixed Method Approach to Internal Crisis Communication within Swiss Organizations, <i>Andrin Soppelsa &amp; Sophia Charlotte Volk</i>	<b>Paper Session</b> Room 10-0.XX  <b>Innovations and Challenges in Data Collection and AI-Driven Research</b> <i>Chair: Moritz Büchi</i>  Collecting and Enriching Data Donations to Study Media Use in a High Choice Environment, <i>Nico Pfiffner &amp; Thomas N. Friemel</i>  Von sprachlichen zu visuellen Antworten: Photo-Sharing als Innovation in quantitativen Befragungen, <i>Isabel Prinzing &amp; Katharina Lobinger</i>	<b>Paper Session</b> Room 10-0.XX  <b>Innovations and Engagement in Digital Communication</b> <i>Chair: Linards Udris</i>  News factors influencing engagement with university communication: A cross-platform analysis of online news, <i>Sina Horner &amp; Sophia Charlotte Volk</i>  Beyond the Screen: How Immersive Technologies Challenge the Concept of Authenticity, <i>Wibke Weber and Hans-Martin Rall</i>

<p>Diskussion:</p> <p><i>Moderation:</i> Fabio Sandmeier (HSLU, CO-Präsident Podcast-Club Schweiz)</p> <p>Perspektive Journalismus: <i>Mirja Gabathuler (Tamedia, Leitung und Moderation Podcast «Apropos»)</i></p> <p>Perspektive Unternehmenskommunikation: <i>Andrea Blatter (Podcastschmiede, Podcast Producer)</i></p> <p>Perpsektive Wissenschaftskommunikation: <i>Nicole Friedli (SRF, Redaktorin, Stab Kultur   Team MMT Wissenschaft)</i></p>	<p>Causal Evidence for the Chilling Effects of Dataveillance: A Longitudinal Field Experiment and Focus-Group Study, <i>Noemi Festic, Moritz Büchi, Michael Latzer &amp; Céline Odermatt</i></p> <p>Empirically Exploring the Affective Dynamics of a Sense of Dataveillance over Time, <i>Céline Odermatt, Kiran Kappeler, Noemi Festic &amp; Michael Latzer</i></p> <p>How digital communication norms and needs mitigate online self-inhibition when feeling dataveilled, <i>Sarah Daoust-Braun, Noemi Festic and Michael Latzer</i></p>	<p>“Deep opacity”: Anonymizing Visual Data with Generative AI, <i>Katharina Lobinger &amp; Federico Lucchesi</i></p> <p>Herausforderungen der Dualität Künstlicher Intelligenz als Werkzeug und Informationsquelle für die Kommunikationswissenschaft, <i>Stefano Pedrazzi, Friederike Vinzenz, Diana Ingenhoff &amp; Olivier Furrer</i></p>	<p>Ein Tinder für Schulen und Lehrpersonen: Forschungsbasierte Entwicklung eines Passungstools für die Rekrutierungskommunikation, <i>Colette Schneider Stingelin, Angelica Hüscher, Julia Grundisch and Carmen Koch</i></p>
<p>11.30</p>	<p><b>Meeting of the SACM / SGKM Sections</b></p>		
<p><b>Journalism &amp; Political Communication</b> Kojen</p>	<p><b>Organisational Communication</b> 10.11</p>	<p><b>Methods</b> 10.31</p>	<p><b>Media Structures</b> 10.30</p>
<p>12:30</p>	<p><b>Lunch (Foyer, ground floor / outside)</b></p>		
<p>13:45</p>	<p><b>Panels, Paper and Science Meets Practice Sessions</b></p>		
<p><b>Science Meets Practice Room 10-0.XX</b></p> <p><b>Medienkonvergenz in der Währungsforschung: Konzepte, Methodik und Herausforderungen</b> <i>Chair: Florin Büchel &amp; Hannah Früh</i></p> <p>Medienkonvergenz – Konzepte und Herausforderungen, <i>Florin Büchel (Mediapulse AG)</i></p> <p>Cross-Media oder Cross-Plattform? <i>Mirko Marr (Mediapulse AG)</i></p> <p>Connecting Media: Intermediaforschung im Rahmen der MACH Strategy, <i>Finn Stein (WEMF AG)</i></p>	<p><b>Digitalisierung – und dann? Room 10-0.XX</b></p> <p><i>Chair: Julian Maitra &amp; Johanna Burger</i></p> <p>Die Medienforschung, das neue EMBAG-Gesetz und die Transparenzstrategie des BAKOM, <i>Matthias Brändli</i></p> <p>Datennutzung und KI-Anwendungen im Lokaljournalismus, <i>Joachim Braun</i></p> <p>Die Vermittlung des Werts journalistischer Arbeit und des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, <i>Henriette Engbersen</i></p> <p>Forschung im Bereich der KI-Anwendungen, <i>Marlis Prinzing</i></p>	<p><b>Paper Session Room 10-0.XX</b></p> <p><b>AI and Journalism</b> <i>Chair: Mirco Liefke</i></p> <p>Perceived challenges to journalism’s authority in times of AI: Insights from Switzerland, <i>Laura Amigo &amp; Colin Porlezza</i></p> <p>Balancing Innovation and Accountability: The Ethical Landscape of AI in Newsrooms, <i>Laura Pranteddu, Laura Amigo &amp; Colin Porlezza</i></p> <p>«Sie machen das Ihre, wir machen das Unsere» - Generative visuelle KI in Schweizer Redaktionen: Eine qualitative Analyse von Redaktionsrichtlinien, <i>Seraina Tarnutzer &amp; Sina Blassnig</i></p>	<p><b>Paper Session Room 10-0.XX</b></p> <p><b>AI in Society: Perception, Adoption, and Digital Inequality</b> <i>Chair: Vera Husfeldt</i></p> <p>Public Imaginaries of Artificial Intelligence in Chinese, German, and United States Newspaper Coverage, <i>Saba Rebecca Brause, Heng Yang, Mike S. Schäfer &amp; Jing Zeng</i></p> <p>Faktoren digitaler Performanz des akademischen Personals: Ein Blick über die digitale Literacy hinaus, <i>Carmen Koch &amp; Fiona Fehlmann</i></p>

		Muster der Nutzung technologischer Innovationen in der journalistischen Produktion, <i>Filip Dingerkus, Louis Schäfer and Vinzenz Wyss</i>	Soziale Institutionalisierung von ChatGPT aus der Mikroperspektive: Exploration von Aneignungsmustern unter Frühen Übernehmern, <i>Thilo von Pape, Angèle Devantéry, Veronika Karnowski &amp; Étienne Yerly</i>  Digital Inequality in ChatGPT Knowledge and Use: Results from a National Survey, <i>Amanda Zambito, Abraham Bernstein, Karsten Donnay, Lucas Leemann &amp; Jonas Ineichen</i>
15:15	<b>Coffee Break</b> (Aufenthaltsraum first floor) <b>Ulrich Saxer Foundation Award Announcement for the Best Presentation of Young Scientists</b> (Aufenthaltsraum first floor)		
15:40	<b>Closing Remarks and Farewell</b> (Aufenthaltsraum first floor)		

## Contact and information

Website: [www.fhgr.ch/sgkm2025](http://www.fhgr.ch/sgkm2025)

Conference registration and tickets on easychair: <https://easychair.org/conferences/?conf=sgkm2025>

Registration deadline for presenters: 28.03.2025

E-mail: [sgkm2025@fhgr.ch](mailto:sgkm2025@fhgr.ch)

Social media: [LinkedIn](#) | [Bluesky](#) | [Instagram](#)

Hashtag of the conference: #SGKM2025

## Organizing Committee

- Prof. Dr. Ulla Autenrieth, UAS Grisons
- Prof. Dr. Sina Blassnig, Université de Fribourg & UAS Grisons
- Johanna Burger, M.A., UAS Grisons & FU Berlin
- Prof. Dr. Urs Dahinden, UAS Grisons
- Jennifer Halter, BSc, UAS Grisons
- Prof. Dr. Edzard Schade, UAS Grisons